

PRESSEMITTEILUNG - 19. OKTOBER 2011

Wie Zukunftsvisionen Realität werden

Am 19. Oktober fand in München die feierliche Awards Ceremony der beiden Innovationswettbewerbe „ESNC - European Satellite Navigation Competition“ und „GMES Masters - European Earth Monitoring Competition“ statt. Der ESNC ist ein internationaler Wettbewerb, der die besten Ideen für Applikationen im Bereich Satellitennavigation auszeichnet und unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie ausgerichtet wird. Zu den Hauptsponsoren der Wettbewerbe gehört der TÜV Süd, die ESA und die DLR.

Eingereicht wurden über 400 Ideen aus 49 Ländern, von denen 60 prämiert wurden. Bewertet wurden nach strengen Kriterien wie Innovation, Marktfähigkeit und Realisierbarkeit. Overall Winner ist das kalifornische Startup „Making Virtual Solid“ mit ihrem bahnbrechenden Navigations- und Leitsystem True3D™ Head Up Display (HUD). Bei diesem Augmented Reality System weist eine virtuelle rote Linie, die über der Straße zu schweben scheint, dem Fahrer den Weg. Weitere Informationen zur Umgebung können zusätzlich eingeblendet werden.

Die Schaltzeit GmbH ist Gesellschafter der Advanced Foresight Group und Innovation IT Partner des ESNC. Sie lieferte für beide Wettbewerbe die „Ideas Database“. Die Teilnehmer reichen ihre Wettbewerbsbeiträge über eine Online Plattform ein. Die in der internetbasierten Datenbank dann von den Experten eingesehen und bewertet werden. So erleichtert die Software von Schaltzeit die Steuerungs- und Evaluierungsprozesse des Innovationswettbewerbes. Die Kernkompetenz von Schaltzeit liegt im Bereich Innovations- und Technologiefrüherkennung sowie der Entwicklung von IT-gestützten Tools, die Innovationsprozesse bei hoher Zeit- und Kosteneffizienz abbilden und steuern können.

Pressekontakt

Kruse-PR . Die Netzwerk-Agentur
Edeltraud Kruse
Mulanskystraße 23 . 60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (69) 79 30 27 52
E-Mail: kruse@kruse-pr.de

Unternehmenskontakt

Advanced Foresight Group
André Winzer
Sorauer Straße 3
10997 Berlin
Tel.: +49 (30) 61289260
E-Mail: winzer@schaltzeit.de

UNTERNEHMENSPROFILE

Mit der Advanced Foresight Group (AFG) haben die drei Dienstleister Aventure, Foresight Solutions und Schaltzeit ein gemeinsames Netzwerk gegründet. Die AFG hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen bei der Zukunftsarbeit zu unterstützen. Im Fokus stehen vor allem mittel- und langfristige Entwicklungen.

www.advanced-foresight.de

Aventure GmbH

Die Aventure GmbH aus Freinsheim in der Pfalz ist der Partner für Unternehmen, die sich erfolgreich neuen Märkten und Technologien zuwenden oder Risiken besser erkennen und beherrschen wollen. Dazu setzt Aventure auf in der Praxis bewährte Vorgehensweisen und Methoden vor allem aus der Zukunftsforschung. Der Kopf und die treibende Kraft hinter Aventure ist K. Christoph Keller. Er ist einer der wenigen universitär ausgebildeten Zukunftsforscher in Deutschland und Ingenieur. Er besitzt über 15 Jahre Erfahrung als professioneller Innovator in Industrie und Forschung. Neben Strategic Foresight sind New Business Development, Innovationsmanagement und neue Technologien Schwerpunkte seiner Tätigkeit. Er lehrt Zukunftsforschung an der FU Berlin sowie an der FH Emden.

www.avenure.com

Foresight Solutions

Dr. Bernhard Albert von Foresight Solutions aus Frankfurt am Main unterstützt Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen bei der Analyse und Bewertung ihrer Umfeldler und begleitet sie bei Innovations- und Strategieprozessen. Dabei setzt er Methoden der Zukunftsforschung ein und kombiniert Ergebnisse verschiedenster Wissensgebiete und Forschungsdisziplinen. Zentral ist für ihn ein beteiligungsorientierter Ansatz, mit dessen Hilfe vorhandenes Wissen zu zukunftsorientierten Lösungen verdichtet wird. So können die entstehenden Ziele und Visionen transparent und nachvollziehbar in die Organisation und in die Umfeldler des Unternehmens vermittelt werden. Dr. Bernhard Albert gehört zu den Gründungsmitgliedern des Netzwerk Zukunftsforschung e.V. und lehrt Zukunftsforschung an der FU Berlin.

www.foresight-solutions.com

Schaltzeit GmbH

Die Schaltzeit GmbH wurde im Jahr 2006 als Spin-Off der Deutschen Telekom Laboratories in Berlin gegründet. Die Kernkompetenz der strategischen Unternehmensberatung liegt in der Innovations- und Technologiefrüherkennung sowie in der Entwicklung IT-gestützter Lösungen, mit denen Innovationsprozesse abgebildet und gesteuert werden können. Schaltzeit agiert als Impulsgeber für Innovationen und forciert das Weiterdenken. Der Name Schaltzeit ist eine Metapher für die Inkubationszeit, die eine Innovation bis zur Realisierung braucht. Geschäftsführer André Winzer analysiert und interpretiert mit Leidenschaft Geschäftsmodelle. Er studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Internationales Management an der Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder). Schaltzeit ist Mitglied im Xinnovations e.V.

www.schaltzeit.de