

PRESSEMITTEILUNG - 21. SEPTEMBER 2016

Mit bunten Bausteinen zu exzellenten Entscheidungen

LEGO™ SERIOUS PLAY™ bringt die digitale Transformation von Unternehmen voran

Digitalisierung ist kein Kinderspiel sondern entscheidet heute über die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Als kraftvolles Kreativwerkzeug unterstützt LEGO™ SERIOUS PLAY™ Unternehmen dabei, diese Herausforderung zu meistern. Wie, das erfahren Messebesucher auf der IT & Business vom 4. bis 6. Oktober in Stuttgart. An jedem Messenachmittag bietet Aventure dort einen kostenlosen Schnupper-Workshop (circa 45 Minuten) an.

Gehalten werden die Workshops von K. Christoph Keller, Gründer und Geschäftsführer des Spezialberatungshauses für industrielle Zukunftsforschung. „Die digitale Transformation von Unternehmen muss konkret gemacht werden“, so Keller. Sie laufe sonst Gefahr in PowerPoint-Marathons, Planungstristesse, Silodenken und Zuschauermentalität stecken zu bleiben. „Weitreichende Entscheidungen zu komplexen Themen wie Digitalisierung und Industrie 4.0 brauchen exzellente Entscheidungen mit hohem Zukunftsbezug.“ Die bunten Bausteine aus Dänemark und LEGO™ SERIOUS PLAY™ als besondere Moderationsmethode folgen dem Trend zu agilen Innovationsmethoden und Gamification.

Die Schnupperworkshops finden täglich von 14:00 bis 15:00 Uhr im Besprechungsraum 1.2 statt und sind auf 15 Teilnehmer begrenzt. Anmeldungen sind unter mho@aventure.com möglich.

Die Teilnehmer bauen Modelle aus Legosteinen, geben diesen eine Bedeutung, verbinden sie zu Landschaften der Zukunft und bewältigen so auch komplexe Herausforderungen und dynamische Innovationssituationen. Veränderungen, Herausforderungen und Lösungen werden schon im Workshop konkret, direkt und emotional erfahrbar.

LEGO™ SERIOUS PLAY™ ist eine wissenschaftlich fundierte teamorientierte kreative Beratungsmethode, bei der es unmöglich ist, Zuschauer zu bleiben. Jeder Anwesende wird automatisch zum aktiven Teilnehmer. Für Teamentwicklung und Strategie wird sie seit zehn Jahren mit Erfolg angewendet. Keller hat die Methode jüngst für die Anwendung im strategischen Innovationsmanagement weiterentwickelt. „Ob Produkt-, Prozess- oder Geschäftsmodell-Innovation: LEGO™ SERIOUS PLAY™ ist für alle Innovationsarten geeignet“, stellt er fest.

Aventure GmbH

Erkennen, Wachsen, Sichern - als Spezialberatungshaus für industrielle Zukunftsforschung findet Aventure Antworten auf zentrale Zukunftsfragen von Unternehm(e)r(n) und Verbänden: Was schafft Wachstum? Wie kommt dieses Wachstum ins Unternehmen? Welche Risiken sind dabei zu beherrschen? Der Gründer, K. Christoph Keller, ist Diplomingenieur, Zukunftsforscher und LEGO™ SERIOUS PLAY™ trained facilitator. Er besitzt über 20 Jahre Erfahrung als professioneller Innovator in Forschung, Unternehmen und Beratung.

www.aventure.com

Kontakt

K. Christoph Keller
Aveniture GmbH - Industrielle Zukunftsforschung
Hans-Bühl-Str. 10, 67251 Freinsheim, GERMANY
Tel.: +49 6353 9591651
chk@aveniture.com
www.aveniture.com

WEITERE UNTERNEHMENSPROFILE

Mit der Advanced Foresight Group (AFG) haben die vier Dienstleister Aveniture, Foresight Solutions, Lab4 Innovations und Schaltzeit ein gemeinsames Netzwerk gegründet. Die AFG hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen bei der Zukunftsarbeit zu unterstützen. Im Fokus stehen vor allem mittel- und langfristige Entwicklungen.

www.advanced-foresight.com

Foresight Solutions

Dr. Bernhard Albert von Foresight Solutions aus Frankfurt am Main unterstützt Unternehmen und den öffentlichen Sektor bei der Analyse und Bewertung ihrer Umfeldler und begleitet sie bei Innovations- und Strategieprozessen. Dabei setzt er Methoden der Zukunftsforschung ein und kombiniert Ergebnisse verschiedenster Wissensgebiete und Forschungsdisziplinen. Zentral ist für ihn ein beteiligungsorientierter Ansatz, mit dessen Hilfe vorhandenes Wissen zu zukunftsorientierten Lösungen verdichtet wird. So können die entstehenden Ziele und Visionen transparent und nachvollziehbar in die Organisation und in die Umfeldler des Unternehmens vermittelt werden. Dr. Bernhard Albert gehört zu den Gründungsmitgliedern des Netzwerk Zukunftsforschung e.V. und lehrt Zukunftsforschung an der FU Berlin.

www.foresight-solutions.com

Lab4Innovations GmbH

Die Lab4Innovations GmbH und Co. KG mit Sitz in Heidelberg ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen, das sich auf drei Schwerpunkte konzentriert. Durch den Einsatz ethnografischer Methoden erlangt man in der Zielgruppenforschung tiefgreifende Erkenntnisse über Motive, Einstellungen und Verfassungen des Menschen und lernt die Dynamik seines Verhaltens zu verstehen. Die Trend- und Wertwandelforschung beobachtet und analysiert gesellschaftliche Dynamiken und identifiziert soziokulturelle Trends und Treiber - daraus werden Perspektiven und Szenarien für Gesellschaft, Märkte und Unternehmen. Die innovationsbegleitende Forschung beantwortet die Frage, wie das nächste Angebot konfiguriert werden kann, um Wachstum und Erfolg zu sichern.

www.lab4innovations.de

Schaltzeit GmbH

Die Schaltzeit GmbH wurde im Jahr 2006 als Spin-Off der Deutschen Telekom Laboratories in Berlin gegründet. Die Kernkompetenz der strategischen Unternehmensberatung liegt in der Innovations- und Technologiefrüherkennung sowie in der Entwicklung IT-gestützter Lösungen, mit denen Innovationsprozesse abgebildet und gesteuert werden können. Schaltzeit agiert als Impulsgeber für Innovationen und forciert das Weiterdenken. Der Name Schaltzeit ist eine Metapher für die Inkubationszeit, die eine Innovation bis zur Realisierung braucht. Geschäftsführer André Winzer analysiert und interpretiert mit Leidenschaft Geschäftsmodelle. Er studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Internationales Management an der Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder). Schaltzeit ist Mitglied im Xinnovations e.V.

www.schaltzeit.com