



DR. BERNHARD ALBERT

von Foresight Solutions aus Frankfurt am Main unterstützt Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen bei der Analyse und Bewertung ihrer Umfeldler. Zentral für ihn ist

ein beteiligungsorientierter Ansatz, mit dessen Hilfe vorhandenes Wissen zu zukunftsorientierten Lösungen verdichtet wird. Dr. Bernhard Albert gehört zu den Gründungsmitgliedern des Netzwerk Zukunftsforschung e.V. und lehrt Zukunftsforschung an der FU Berlin.



K. CHRISTOPH KELLER

ist Gründer und Geschäftsführer der Aventure GmbH. Er ist einer der wenigen universitär ausgebildeten Zukunftsforscher in Deutschland und Ingenieur. Er besitzt über 15 Jahre

Erfahrung als professioneller Innovator in Industrie und Forschung. Neben Strategic Foresight sind New Business Development, Innovationsmanagement und neue Technologien Schwerpunkte seiner Tätigkeit. Er lehrt Zukunftsforschung an der FU Berlin sowie an der FH Emden.



NICO THOM

arbeitet für die Schaltzeit GmbH als Chief Visionary Officer. Er verfügt über langjährige akademische und praktische Erfahrung in der Konzeptionierung und Implementierung von Früh-

aufklärungssystemen. Er leitete unter anderem Foresight Aktivitäten bei den Telekom Innovation Laboratories sowie den EIT ICT Labs. Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen dabei im Aufbau von Expertennetzwerken, der Entwicklung unterstützender Software-Lösungen sowie der organisatorischen Verankerung von Frühaufklärung zur Sicherstellung rechtzeitiger und angemessener Reaktionen auf Veränderungen.



© Sebastian Mauritz [mauritz@grewe]

VERANSTALTER

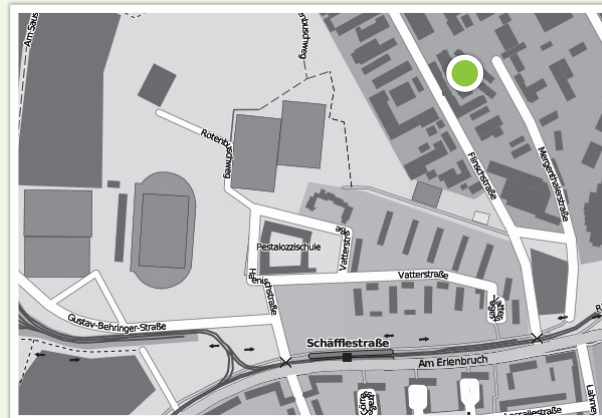
Dr. Bernhard Albert
Foresight Solutions
Mulanskystraße 23
60487 Frankfurt am Main
TEL +49 (69) 79 30 27 53, MOBIL +49 (160) 58 59 911
EMAIL ba@foresight-solutions.de

VERANSTALTUNGSORT

tricambi oHG und Cansi & Kara GbR
Flinschstraße 8 (Gewerbegebiet Riederwald)
60388 Frankfurt am Main

ANFAHRT + ÖPNV

U-Bahn U4 + U7 . Haltestelle Schäfflestraße



ADVANCED FORESIGHT GROUP

www.advanced-foresight.de

GESCHÄFTSMODELL-INNOVATIONEN

Die Neuerfindung der Wirtschaft

Do. 19. April 2012

18:30 bis 22:00 Uhr



In Kooperation mit

Ein Themenabend der
Advanced Foresight Group

gfwm
Gesellschaft für
Wissensmanagement e.V.
Region Frankfurt/Rhein/Main



Die Neuerfindung der Wirtschaft

In den letzten Jahrzehnten haben sich die Märkte grundlegend gewandelt.

TECHNOLOGISCHE INNOVATIONEN, VERÄNDERTE KUNDENBEDÜRFNISSE, GLOBALISIERUNG, NEUE WETTBEWERBER, VERÄNDERTE UMWELTBEDINGUNGEN UND GESELLSCHAFTLICHER WANDEL

stellen Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Innovative Geschäftsmodelle brechen die gewohnten Denk- und Handlungsmuster auf. Davon sind selbst traditionsreiche Produkte und reife Märkte nicht ausgenommen, wie zum Beispiel der Kaffeemarkt zeigt.

Um den dynamischen Veränderungen gerecht zu werden, sind Unternehmen aufgefordert sich permanent neu zu erfinden. Die Ansprache neuer Kundengruppen und das Überdenken von Wertschöpfungsketten haben in den vergangenen Jahrzehnten weitaus mehr als die Kaffeewelt verändert.

WOHER KOMMEN NEUE GESCHÄFTSMODELLE? WIE KÖNNEN UNTERNEHMEN SICH IM INNOVATIONSWETTBEWERB BEHAUPTEN? WAS MÜSSEN SIE DAFÜR WISSEN UND KÖNNEN?

Die Teilnehmer erfahren, wie Unternehmen externes und internes Wissen aktiv einsetzen, um Chancen und Risiken rechtzeitig zu erkennen. Sie erhalten Beispiele dafür, wie Frühaufklärung und Zukunftsforschung für die Ideengenerierung und die Zukunftsgestaltung eingesetzt werden.



Referenten

Dr. Bernhard Albert, K. Christoph Keller und Nico Thom sind Experten für Foresight, Zukunftsforschung, Innovations- und Zukunftsmanagement.

In drei prägnanten Vorträgen zeigen sie, wie Geschäftsmodellinnovationen entstehen, beschreiben die Möglichkeiten, Wirkungen und Herausforderungen, die daraus erwachsen und stellen erfolgreiche Beispiele dafür vor.

Die drei Zukunftsforscher erläutern, wie man in dynamischen wirtschaftlichen Umfeldern mit neuem Wissen und neuem Denken den Überblick behält. Sie fordern auf, zu einem systematischen und kontinuierlichen Blick auf die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft, der letztlich immer ein Blick auf die Zukunft des Unternehmens ist.

Nachvollziehbar für alle Teilnehmer stellen die Experten diese Entwicklung am Beispiel des Kaffees dar. Dazu passend wurde der Veranstaltungsort gewählt: Die tricambi oHG und die Cansi & Kara GbR, Spezialisten für Kaffee und Gastro-Kaffeeautomaten öffnen für Sie und uns ihren Showroom.



Programm

- 18:30 Get Together
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Einführung
- 19:30 K. Christoph Keller
Geschäftsmodellinnovationen
 - Innovation und Branchenlebenszyklus
 - Der Geschäftsmodell-Zoo
 - Geschäftsmodelle systematisch entwickeln
- 19:45 Nico Thom
Innovationsideen
 - Beispiele innovativer Geschäftsmodelle
 - Impulse für Innovationen
 - Scouting als Impulsgeber
- 20:00 Dr. Bernhard Albert
Vorbereitet sein
 - Erweiterte Beobachtungsfelder
 - Systematischer Umgang mit Zukunft
 - Wissenstransfer durch Partizipation
- 20:15 Podium – Fragen und Diskussion
- 20:45 Netzwerken bei kleinem Imbiß
- 22:00 Ende der Veranstaltung

Anmeldung

Anmeldungen sind auf unserer Website unter **www.advanced-foresight.de/veranstaltungen** möglich. Mitglieder der GfWM melden sich wie gewohnt bei Ingrid Heinz an.

Eintritt frei! Anmeldung erforderlich!
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.